

# ดันเว็บไซต์ติดอันดับ 'กูเกิล' ปฏิบัติการง่ายๆ... ด้วยตัวเอง

**!** เพราะในยุคไซเบอร์เมื่ออยากรู้ หรืออยากได้คำตอบ หลายๆ คนก็จะไปถาม "กู.....เกิล" ทำให้กูเกิลกลายเป็นแหล่งของการค้นหาข้อมูลในทุกๆ ประเภท ของคนทุกเพศทุกวัย ดังนั้นการที่เว็บไซต์ของใครได้ขึ้นมาอยู่ในอันดับต้นๆ ในผลการค้นหาของกูเกิล ก็จะมีโอกาสที่ดีในทางธุรกิจไปด้วย

การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับแรกๆ ของกูเกิล จึงเปรียบเสมือนการตั้งร้านค้าบนทำเลทองในย่านที่เต็มไปด้วยลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นความไม่ฝันของเจ้าของเว็บไซต์ส่วนใหญ่ ในงานสัมมนาบนเวที "ไทยแลนด์ อินเทอร์เน็ต เอ็กซ์โป" เมื่อต้นเดือน ก.พ.ที่ผ่านมาได้เชิญผู้รู้ในวงการธุรกิจคอกคอมมาเผยกลเม็ดเคล็ดลับการดันเว็บไซต์ให้ติดกูเกิลแบบง่ายๆ ด้วยตัวเองแบบไม่เสียตังค์ "ประชาชาติธุรกิจ" ไม่พลาดที่จะเก็บมาฝากผู้อ่านอีกเช่นเคย

**"ทรงยศ คันทมนานท์"** กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์แพลนเน็ตอินเทอร์เน็ตไพรส์ ผู้ให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปภายใต้ชื่อ Ready Planet.com กล่าวว่าเนื่องจากปัจจุบันระบบเสิร์ชเอ็นจินของกูเกิลฉลาดขึ้นมาก จนสามารถค้นหาได้อย่างแม่นยำ ทำให้ผู้เสิร์ชส่วนใหญ่จะหยุดการค้นหาไว้ที่หน้า 2 ของการเสิร์ชเท่านั้น

"จากการสำรวจพบว่าลูกค้าที่ชื่อของบนเว็บไซต์ 85% ค้นพบเว็บไซต์ที่ชื่อของจากเสิร์ชเอ็นจิน และเว็บไซต์ที่ติดอันดับแรกในการเสิร์ชของกูเกิลจะมียอดคลิกอยู่ที่ 40% ขณะที่อันดับ 2 มีเพียง 12% ส่วนอันดับ 11 ซึ่งเป็นเว็บแรกในหน้าที่ 2 ของกูเกิลมียอดคลิกเพียง 0.6% สถิติเหล่านี้แสดงถึงผลลัพธ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกันมาก"

แม้การโปรโมทเว็บไซต์ให้ติดอันดับกูเกิลจะไม่มียกเลิกที่ตายตัว เพราะแต่ละปีโปรแกรมเมอร์ของกูเกิลจะมีการปรับเปลี่ยนกลไกกว่า 400 ครั้งเพื่อหาวิธีจัดอันดับที่ตรงใจผู้เสิร์ชได้มากที่สุด แต่กูเกิลก็ได้แนะนำวิธีการดีไซด์เว็บไซต์ไว้ ซึ่งหลักๆ



คือการจัดอันดับของกูเกิลจะเน้นที่เนื้อหาในเว็บไซต์จะต้องตรงประเด็นกับคีย์เวิร์ด ซึ่งไม่ใช่มีคำเหมือนคีย์เวิร์ด แต่ต้องมีความหมายที่ตรงประเด็น

**"กูเกิลจะคูคีย์เวิร์ดที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์แล้วประเมินคุณค่า โดยมองคำอื่นๆ ประกอบด้วย แต่วิธีการใส่คำคีย์เวิร์ดที่คนนิยมเสิร์ชไว้บนหน้าเว็บเป็นจำนวนมากๆ แบบที่หลายเว็บไซต์ชอบทำเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำเลยเพราะอาจถูกกูเกิลแบนได้"**

นอกจากนั้นกูเกิลจะประเมินเครดิตของเว็บไซต์ ความน่าเชื่อถือ ความนิยมของผู้ใช้ (popularity) โดยดูจากจำนวนลิงก์จากเว็บไซต์ ขณะเดียวกันเว็บไซต์ที่ลิงก์เข้ามาก็ต้องมีความน่าเชื่อถือเพียงพอด้วย ฉะนั้นอย่าลืกลิงก์กับเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย เช่น เว็บพนันออนไลน์ เว็บโป๊ เพราะกูเกิลจะไม่เอาตัวเองไปเสี่ยงในการแนะนำเว็บไซต์ที่มีลิงก์ไปเชื่อมโยงเว็บเหล่านี้ รวมถึงอย่าให้มีพื้นที่โหลดซอฟต์แวร์ได้บนเว็บไซต์เพราะถ้าเกิดมีไวรัส สปายแวร์แฝงอยู่ กูเกิลจะออกคำเตือนแก่ผู้ใช้ ซึ่งจะเสียเครดิตและแก้ไขได้ยากด้วย

สำหรับวิธีการเบื้องต้นที่เจ้าของเว็บไซต์ทุกคนทำได้เองคือ การมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์บนเว็บไซต์ โดยใช้คีย์เวิร์ดที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายนำมาสร้างเนื้อหา

"ปกติบน 1 หน้าเว็บเพจมีเพียง 1-2 คีย์เวิร์ดก็พอ เพราะยังมีคีย์เวิร์ดมากก็ยิ่งแต่งเนื้อหายาก ฉะนั้นคอนทนต์วางแผนทำเว็บให้กำหนดไปเลยว่าแต่ละหน้าจะเน้นคีย์เวิร์ดตัวไหน ซึ่งปกติหน้าแรกของเว็บไซต์จะเน้นใช้คีย์เวิร์ดหลักที่เหมาะสมกับธุรกิจนั้นๆ แล้วในเว็บเพจต่อมาจึงเป็นการเจาะจงแค่ละบริการที่มี และอย่าลืมปุ่มคลิกสำหรับกลับมาโฮมเพจหลักเสมอ ที่สำคัญอย่าลืมอัปเดตบ่อยๆ"

ส่วนจะเลือกใช้คีย์เวิร์ดอย่างไร แนะนำให้ลองค้นข้อมูลจาก "google keyword tool" (เสิร์ชจากกูเกิลได้อีกเช่นกัน) แม้จะเป็นการประเมินอัตราค่าโฆษณาจากคีย์เวิร์ด แต่สามารถประยุกต์ใช้ดูพฤติกรรมของลูกค้าว่านิยมใช้คีย์เวิร์ดตัวใด และยังเข้าไปดูคีย์เวิร์ดที่เว็บอื่นๆ ใช้ได้อีกด้วย รวมถึงดูได้ว่าคีย์เวิร์ดตัวใดที่ลูกค้าใช้เมื่อมาที่เว็บไซต์ของเราได้

ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะช่วยประเมิน

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 12 - อาทิตย์ 15 กุมภาพันธ์ 2552

ปีที่: - ฉบับที่: 4079 หน้า: 27 (บนขวา)

Col.Inch: 84 ADValue: (B/W) 75,600 (FC) 100,800

PRValue(x3): (B/W) 226,800 (FC) 302,400

หัวข้อข่าว: ดันเว็บไซต์ติดอันดับ "กูเกิล" ปฏิบัติการง่าย ๆ... ด้วยตัวเอง

ประสิทธิภาพ และหาคีย์เวิร์ดที่เรา  
หลงลืมไปได้ เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหาใน  
เว็บไซต์ได้อีกด้วย

"ใช้คีย์เวิร์ดที่ตรงกลุ่ม เท่ากับเริ่มต้นได้  
ก็ด้วย แต่อย่าใช้คำที่กว้างเกินไป แม้จะเป็น  
คำยอดฮิต เพราะยากที่เว็บจะแข่งขันเป็น  
อันดับหนึ่งของกูเกิล"

ที่สำคัญอย่าลืมดีไซน์เว็บไซต์ให้ "ง่าย  
ที่สุด" สำหรับผู้ใช้ ลองดูตัวอย่างของอีเบย์  
หรืออะเมซอนก็ได้ เว็บไซต์ที่ดีไซน์ง่าย ๆ  
ไม่ซับซ้อนในการเข้าถึงก็จะทำให้ระบบของ  
กูเกิลเข้าถึงง่ายไปด้วย หลักๆ คือ ให้เมนู  
เว็บอยู่เป็นที่เห็นทาง หลีกเลี่ยงการใช้  
รูปภาพแทนตัวอักษรหรือปุ่มคลิกลิงก์ หรือ  
เมนูกราฟิก การใช้จาวาสคริปต์จะทำให้ระบบ  
เก็บข้อมูลกูเกิลงง หากเว็บมีหลายหน้าการ  
มีไซต์แม็บเป็นตัวช่วยที่ติดกับผู้ใช้และ  
ระบบของกูเกิล

นอกจากนี้อย่าลืมใส่คีย์เวิร์ดลงบน  
"ไตเติลแทริก" บนส่วนบนสุดของหน้าเว็บ  
เพราะเป็นจุดสำคัญที่กูเกิลจะเสิร์ชเข้ามา  
เจอ อย่าใส่แค่ชื่อเว็บไซต์จะเสียโอกาสทาง  
ธุรกิจอย่างมาก ควรกำหนดให้แต่ละหน้ามี  
ไตเติลแทริกไม่เหมือนกัน

เช่นเดียวกับคำอธิบายเว็บไซต์ที่  
กูเกิลจะบรรยายไว้ใต้ชื่อหลังจากที่เสิร์ชเจอ  
แม้จะไม่มีผลในการจัดอันดับโดยตรง แต่จะ  
เพิ่มการมองเห็นและดึงดูดใจผู้อ่านมากขึ้น  
จึงควรสั่งให้เว็บมาสเตอร์หาคำบรรยายที่  
โดนใจ มากกว่าปล่อยให้กูเกิลหาคำ  
อธิบายเอง"

สำหรับเว็บไซต์เกิดใหม่ที่เพิ่งสร้างเสร็จ  
ควรจะไปประกาศแจ้งเว็บเกิดใหม่ให้  
กูเกิลรับรู้ ที่ [http://www.google.com/  
addurl/continue/addurl](http://www.google.com/addurl/continue/addurl) เพื่อให้เข้ามา  
เก็บข้อมูลบนเว็บด้วย

ทั้งหมดนี้เป็นขั้นตอนง่ายๆ ที่เจ้าของ  
เว็บไซต์สามารถเริ่มต้นได้ทันทีและทำได้เอง  
ส่วนผู้ที่ต้องการเคล็ดลับขั้นสูงสามารถ  
เข้าไปศึกษาข้อมูลได้โดยเสิร์ชจาก  
"google webmaster tools"